

# Tudela y Ribera



Raimundo Azpilicueta Zaracain ante las instalaciones de Baños de Fitero que dirige.

BLANCA ALDANONDO

## Balneario de Fitero reabre el 1 de julio tras invertir 750.000 € en mejoras

**Cerrado desde el inicio de la pandemia, ha renovado su imagen para atraer a nuevos segmentos de clientes**

M.T. Fitero

El Balneario de Fitero, que desde el inicio de la crisis de la covid-19, en marzo de 2020, ha permanecido cerrado, reabrirá el próximo 1 de julio. Y lo hará estrenando mejoras y reformas en sus instalaciones, en las que ha invertido más de 750.000 euros, con el fin de, como indica su director, Raimundo Azpilicueta, "rejuvenecer" su imagen y ofertar sus servicios a nuevos segmentos de clientes. Para esta reapertura en julio se contará con entre 80 u 85 trabajadores de los alrededores de 160 de la plantilla, que durante este tiempo de cierre ha estado de ERTE. Como apunta, se seguirá sacando del citado ERTE a más empleados, de forma paulati-

**Se ha reformado el comedor y la cafetería y se ha incluido un nuevo circuito termal de una hora**

na, "en función de la demanda".

Azpilicueta concreta que la reapertura de este complejo hotelero, el mayor de Navarra con 490 camas, se va a realizar únicamente con clientes particulares "porque no hay programa de Imsero y, en principio, hablan de que podría dar comienzo en octubre, pero es una posibilidad". De ahí que, como indica, se va a llevar a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre, "una apuesta importante por el cliente particular y por el 'transeúnte' que llamamos, que es ese cliente que puede venir a pasar el día a Fitero sin pernoctar, y que era un segmento que teníamos completamente inactivo". Reconoce que tienen unas expectativas bastante optimistas con este tipo

de cliente "que es el que creemos que este verano va a funcionar muchísimo porque hay una gran necesidad de hacer escapadas cerca". "Pensamos que somos un destino apetecible para este segmento de población, gente que venga dos días y tres noches, cinco, una o ninguna, pero que acuda a pasar el día y a comer y hacerse tratamientos", indica, al tiempo que reconoce que, a raíz de lo vivido el último año de pandemia, "nos estamos reinventando".

### Las reformas

La renovación de las instalaciones que se está ultimando para, como indica, "atraer a este tipo de colectivo", afecta, entre otras instalaciones, a la cafetería, que se ha reformado completamente "y en la que además, por primera vez, vamos a ofrecer raciones y pinchos, algo que no teníamos antes porque nuestros clientes venían a pensión completa". "Tenemos una pequeña carta que ha diseñado Maher y la opción, por ejemplo, de poder to-

mar un picoteo que puede servir incluso de cena", señala.

También se ha reformado el comedor. "Antes tenía una capacidad para 350 o 370 personas en un único turno y, ahora, teniendo en cuenta, por supuesto, las medidas covid, haremos doble turno y ofreceremos un bufet asistido con la colaboración también de Maher en el que tendremos una propuesta gastronómica muy atractiva", comenta.

También se han incluido novedades en los tratamientos termales. "Teníamos un circuito de bienestar de una hora y hemos sumado otro nuevo de contrastes, también de una hora y totalmente distinto, con peeling en ducha vichy, sauna finlandesa seca, tratamiento exfoliante, duchas de contraste, baño termal de burbujas y reposo en sillones de piedra calefactados. Además, con los dos circuitos se puede acceder a la piscina hidrotermal exterior, que está a 34°C de temperatura y es una maravilla".

### Proyecto "ilusionante"

Las novedades se completan, según dice, "con un nuevo cambio de imagen" para el que han contratado a una empresa de comunicación. "Cambiamos la página web, el mensaje, el logotipo...", indica, al tiempo que se muestra "muy ilusionado" y satisfecho con este nuevo proyecto. "Donde podíamos haber visto un desastre porque no teníamos, por ejemplo, el programa Imsero, hemos visto una oportunidad de cambiar un poco el chip, rejuvenecer el balneario y pensar en un cliente distinto al que teníamos habitualmente, sin renunciar al que teníamos", señala.

Por lo que se refiere a la plantilla, reconoce que cuando abran "evidentemente no vamos a poder cogerla toda porque tampoco vamos a ser capaces de llenar esta casa tan grande con cliente particular". "Es la primera experiencia que tenemos y vamos a ver qué pasa. Tenemos que ir contratando y sacando del ERTE a medida que vayamos viendo las necesidades. En agosto calculo que incrementaremos personal, y en septiembre, a ver cómo funciona, porque si en octubre tenemos el programa de Imsero activado, sí que podremos coger ya a todos", dice. "Soy optimista y creo que vamos a trabajar mucho", añade, al tiempo que considera que "hay mucho mercado en un entorno de 100 kilómetros".

Para Azpilicueta, el balneario que dirige "es importante para Fitero y la Ribera, no solo por los empleos directos sino también los indirectos".

### FRASES

**Raimundo Azpilicueta**  
DIRECTOR DEL BALNEARIO

"Nos estamos reinventando. Donde podíamos haber visto un desastre porque no teníamos el programa Imsero, hemos visto una oportunidad de cambiar un poco el chip"

"Creemos que este verano va a funcionar el cliente que puede venir a pasar el día porque hay una gran necesidad de hacer escapadas cerca"

## Orgullosos de haber podido colaborar en un año "que ha sido durísimo"

**El balneario cedió sus instalaciones para atender a mayores positivos en covid sin necesidad de hospitalizar**

M.T. Fitero

Raimundo Azpilicueta no duda al afirmar que el último año de pandemia por la covid-19 "ha sido durísimo", con una situación

muy cambiante "en cada momento". "Cuando cerramos en marzo de 2020 la idea era abrir un mes después, para Semana Santa. Cuando llegaba esa fecha y no abrías, tenías la confianza de que sería en verano. Luego pensábamos empezar en otoño con el programa del Imsero y en septiembre lo cancelaron... Empezabas a hacer planes y cada día cambiaba el escenario. Era un poco de locura", asegura.

Frente a todo lo negativo, indi-

có que "nos sentimos orgullosos de haber podido colaborar, de alguna manera" en esta crisis. Y es que, como se recordará, el balneario cedió al Gobierno foral de forma altruista sus instalaciones, que albergaron durante dos meses -abril y mayo de 2020- un centro residencial para atender a personas mayores positivas en covid-19 y sin necesidad de hospitalización. Una labor solidaria por la que fue galardonado por CaixaBank.



Integrantes de las brigadas de Fitero y Cintruénigo y voluntarios que participaron en adecuar el balneario para acoger el centro.

ARCHIVO