

PUBLIRREPORTAJE

“Queremos que jóvenes y familias contemplen el Balneario de Fitero para sus escapadas y vacaciones”

Tras más de 15 meses cerrado por la pandemia, reabre sus puertas desde el 1 de julio con bríos renovados. Carmen Azpilicueta, directora comercial, explica las múltiples novedades

El pasado 1 de julio reabrió el Balneario de Fitero tras muchos meses cerrado por los efectos de la pandemia. Un tiempo que ha servido para reinventar el modelo de negocio, donde han aflorado nuevas oportunidades e ideas. El Balneario coge ahora impulso con una nueva imagen, instalaciones y servicios renovados. Entre sus novedades destaca la colaboración con Maher Cooks para su oferta gastronómica y las nuevas opciones de planes de día. Carmen Azpilicueta Fernández, directora comercial de las instalaciones, explica estos y otros cambios a lo largo de esta entrevista. Una batería de nuevos servicios “con un esfuerzo enorme” que han supuesto una inversión de un millón de euros para seguir siendo un referente en tratamientos termales.

-¿Qué ha supuesto la reapertura del Balneario tras mucho tiempo cerrado?

Después de 15 meses de permanecer cerrados ha sido un gran reto para todo el personal de la casa, dado que poner en marcha todas las instalaciones y conseguir que todo funcione a la perfección no era tarea fácil, y más teniendo en cuenta la transformación que ha experimentado el Balneario.

-¿La pandemia fue una oportunidad para repensar y reinventar el Balneario?

Sí. Durante estos largos meses de pandemia vimos la oportunidad de realizar una serie de mejoras que deseábamos hacer. Sabíamos que IMSERSO iba a tardar en poner en marcha el programa y por nuestros clientes y empleados teníamos que abrir. Eso nos obligaba a realizar una serie de cambios y adaptar nuestras instalaciones para un nuevo perfil de clientes.

-¿Qué nuevo perfil de público se está intentando atraer?

Queremos que jóvenes y familias contemplen el Balneario para sus escapadas y vacaciones como alternativa de ocio.

-¿Qué nuevas experiencias y circuitos ofrece el Balneario, además de los ya existentes?

Al margen de nuestro circuito bienestar, este año hemos diseñado el nuevo circuito de contrastes, también de 1 hora de duración, en el que el cliente disfruta de manera individualizada de: peeling en ducha vichy, sauna finlandesa seca a 75-90°C, ducha tres estaciones y fuente de hielo, baño termal de burbujas aromatizado y reposo en sillones de piedra calefactados. Como experiencias nuevas, destacamos nuestros planes de día en el balneario, con



Vista aérea del exterior de las instalaciones del Balneario de Fitero.

J.L. PUJOL

la combinación de servicios que más se adapte a las preferencias de cada cliente, sin la necesidad de alojarse en el hotel.

-¿Qué novedades presenta el tema de la restauración?

La nueva oferta gastronómica nace de la colaboración del Balneario con la empresa de restauración Maher Cooks, ofreciendo un buffet asistido servido en raciones y productos individualizados.

-¿Cuál es el nuevo formato del comedor, la cafetería y la terraza?

Pensando en la seguridad de nuestros clientes y trabajadores, hemos introducido el doble turno en el restaurante, ampliando de esta manera nuestro horario y consiguiendo un espacio más amplio y cómodo. Por su parte, la cafetería y su terraza se han renovado por completo y este año cuenta con una carta de raciones y tapas para aquellas personas que quieren tomar un aperitivo o comer de una manera más informal que en nuestro restaurante.

-¿Qué reformas se han llevado a cabo en la piscina exterior?

En términos generales, hemos dado a la instalación un aire nuevo, reformado los vestuarios y ampliado la zona de terraza de la cafetería. Para los niños, también hemos querido reformar nuestra ‘Caseta del recreo’ e instalado una nueva zona de juegos.

-¿Cuál es el cambio para reforzar la promoción y comunicación del Balneario?

Todas estas novedades las es-



Carmen Azpilicueta, en la piscina exterior, que ha sido remozada.

J.L. PUJOL

tamos realizando de la mano de una empresa de comunicación, que nos ayuda a transmitir la transformación realizada en el Balneario. Estamos trabajando en una nueva página web, un vídeo corporativo, una imagen de marca... Asimismo, este año estamos realizando un esfuerzo importante en redes sociales, medios digitales y radio.

-¿Qué valor añadido presenta el entorno donde se ubica el Balneario?

El emplazamiento del Balneario se encuentra en un lugar privilegiado y de gran belleza. Además tenemos atractivos turísticos cercanos como el Monasterio de Fitero, rutas a caballo, Tudela, Bardenas Reales, Senda Viva...

-¿Cuál es la aceptación del público en el momento actual?

Estamos muy contentos con la aceptación que está teniendo en nuestros clientes los cambios efectuados, las encuestas así lo reflejan. El esfuerzo que hemos realizado ha sido enorme, pero está siendo muy gratificante el resultado. Hemos tenido un comienzo de temporada muy bueno muy por encima de nuestras previsiones.

-¿Qué grado de compromiso medioambiental ofrecen las instalaciones?

Uno de los ejes fundamentales del Balneario es su compromiso medioambiental. Una importante muestra de ello se ha visto reflejada en la inversión que estamos realizando en un sistema de producción fotovoltaica. Concretamente, se han instalado placas con una capacidad de producción de 148 KWp y, para finales de este año 2021, tenemos previsto instalar una segunda fase con 97 KWp más. El objetivo es que, en el año 2021, el 26% de la energía eléctrica consumida en el Balneario de Fitero sea de origen renovable, que se traducirá en una reducción de emisiones de más de 170 toneladas de CO2 al año.

-¿Cuáles son las fortalezas del Balneario y por qué acudir a él?

Indudablemente Fitero es lo que es gracias a sus manantiales de agua mineromedicinal, que por su temperatura y composición están consideradas unas de las mejores del panorama nacional. La piscina exterior de agua termal y a 34°C de temperatura es uno de los servicios mejor valorados por nuestros clientes y nuestra sauna termal en la gruta de piedra natural, conocida como el infierno, es algo único que solo puedes encontrar en Fitero. Por otro lado, la amplia oferta de servicios, circuitos, tratamientos hidrotermales, técnicas complementarias como parafangos, haloterapia, masajes, fisioterapia y belleza, satisface cualquiera de las necesidades de nuestros clientes. Además, nos acaban de otorgar el sello de turismo seguro, muy importante para garantizar tanto a clientes como empleados su seguridad.

-¿Cuál ha sido el coste total de la inversión?

El esfuerzo económico que hemos realizado ha sido muy importante, hablamos de casi un millón de euros, pero sin duda ha merecido la pena. El resultado obtenido ha sido espectacular y así nos lo manifiestan cada día nuestros clientes.